



ETHICS AND PRACTICES ON JOURNALISM

UNDERGRADUATE LEVEL | 2010/2 | WORKLOAD: 60h | UFC

PROFESSOR

Dr. Francisco Paulo Jamil Marques

e-mail: aulaufpr@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0002-5256-1964>

CATALOGUE COURSE DESCRIPTION

The relationships between sources and newsmakers. Off-the-record statements. Public and private interests in journalism. Censorship and self-censorship. Truth clauses and journalism. Journalism, invasion of privacy and manipulation of images and sounds. News and pseudo-events. The representation of minorities in the press.

LEARNING OBJECTIVES

By the end of the semester, students will be able to:

1. Reflect on situations and dilemmas they could face when acting as journalists, such as conflicts of interest.
2. Comprehend how the press works, as well as to prepare alternative coverages that could be made regarding certain social events.
3. Acknowledge that ethical and technical education are complementary if we consider the exercise of journalistic activity.

CLASSROOM METHODOLOGY PROCEDURES

Each week, students will be expected to:

1. Attend the lectures (professionals from Communication and/or Law areas will be eventually invited).
2. Read mandatory texts.
3. Participate in the discussion in all class sections.
4. Analyze practical situations.
5. Complete and submit all assignments by due dates.
6. At the end of the semester, the groups of students must present a seminar.

COURSE SCHEDULE

Unit 1 – Introduction

- Communication and Ethics: essential aspects.
- Journalism ethics as a business strategy.
- Ethics and journalistic techniques: complementary dimensions in journalism activity.

Unit 2 – Ethics and practices in Journalism: Case studies

- Censorship and self-censorship.



@pontefpr



@pontefpr



@marquesjamil

- Creation and diffusion of stereotypes through the media.
- Journalists' misuse of power.
- Content manipulation.

Unit 3 – Complementary issues

- Journalism practice and work relationships: trade unions and the market.
- Importance and limitations of ethics codes.
- Communication policies: requirements to an ethical exercise of Journalism.
- Ethics and the new media: limits and opportunities to Journalism.
- New trends in regulation for the profession.

GRADING

Evaluation of students enrolled in this course follows the criteria stated below:

- Midterm Exam: 50% of the final grade.
- Review of mandatory readings: 20% of the final grade.
- Take-Home Practical Exercise: 10% of the final grade.
- Group seminars: 15% of the final grade.
- Participation, punctuality, and attendance: 5% of the final grade

BACKGROUND READING MATERIALS

ABRAMO, Cláudio. A regra do jogo: o jornalismo e a ética do marceneiro. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

ALMIRO, João. O segredo e a informação – Ética e política no espaço público. São Paulo: Brasiliense, 1986.

ANGRIMANI, Danilo. Espreme que sai sangue: um estudo do sensacionalismo na imprensa. São Paulo: Summus, 1995.

BARROS FILHO, Clovis de. Ética na Comunicação: da informação ao receptor. São Paulo: Moderna, 1995.

BERTRAND, Claude Jean. A deontologia das mídias. Bauru: EDUSC, 1999.

BOURDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1997.

BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta sua mídia. São Paulo: Paulus, 2006.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. Disponível em (Versão atualizada até a última emenda constitucional).

BUCCI, Eugênio. Sobre ética e imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.



@ponteufpr



@ponteufpr



@marquesjamil

CHAPARRO, Manuel Carlos. Pragmática do jornalismo: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística. São Paulo: Summus, 1994;

CHAUÍ, Marilena. "A existência ética" e "A filosofia moral" in: Convite à Filosofia, São Paulo: Ática, 1995, p. 334-335.

CÓDIGO DE ÉTICA DOS JORNALISTAS DO BRASIL. Disponível em <http://www.igutenberg.org/codjor.html>

CORNU, Daniel. Ética da informação. Bauru, SP: EDUSC, 1998.

COSTA, Caio Túlio. Ética, Jornalismo e Nova Mídia – Uma moral provisória. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

CRIPA, Marcos - Entrevista e Ética: uma introdução. São Paulo: Educ, 1998

CURRAN, James; SEATON, Jean. Imprensa, rádio e televisão: poder sem responsabilidade. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997

ESTEVES, João Pissarra. A ética da comunicação e os media modernos: legitimidade e poder nas sociedades complexas. 2. ed. Lisboa Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

FENAJ - Federação Nacional dos Jornalistas. Código de Ética do Jornalista.

GOMES, Mayra Rodrigues. Ética e jornalismo: uma cartografia dos valores. São Paulo: Escrituras Editora, 2002. (Coleção Ensaios Transversais).

GOMES, Wilson. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.

GOODWIN, Eugene. Procura-se ética no jornalismo. Rio de Janeiro: Editora Nórdica, 1993.

IGGERS, Jeremy. Good News, Bad News: Journalism Ethics and the Public Interest . Boulder: Vestview Press, 1999.

KARAM, Francisco José. Jornalismo, ética e liberdade. 2 ed. São Paulo: Summus, 1997;

KARAM, Francisco J.C. A Ética Jornalística e o Interesse Público. São Paulo: Summus, 2004.

KOSOVSKI, Ester. Ética na Comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir. Tradução de Waldir Dupont. 2 e. São Paulo: geração editorial, 2004;

KUCINSKI, B. Jornalismo na era virtual: ensaios sobre o colapso da razão ética. SP.: UNESP

KUCINSKI, Bernardo. A síndrome da antena parabólica; ética no jornalismo brasileiro. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1998.

MALCON, Janet. O jornalista e o assassino. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

MCQUAIL, Denis. Media Accountability and Freedom of Publication. Oxford: Oxford University Press, 2003.

MERRIL, John. Journalism Ethics: Philosophical Foundations for News Media. Bedford/St. Martin's, 1996.

MEYER, Philip. A ética no jornalismo. Rio, Forense-Universitária, 1989.



@ponteufpr



@ponteufpr



@marquesjamil

POPPER, Karl R. Uma lei para a televisão, in Popper e Condry, J. Televisão: um perigo para a democracia. Lisboa, Gradiva, 1995.

RAMONET, Ignácio. A Tirania da comunicação. Rio de Janeiro, Vozes, 1999.

+ Other texts assigned by the professor.



@ponteufpr



@ponteufpr



@marquesjamil